



# DIGITAL LEADER AWARD

GROSSE AWARD-GALA  
AM 28. JUNI 2018  
IN BERLIN

Jetzt anmelden und dabei sein!



# Leadership im digitalen Zeitalter

Was sich hinter der Initiative von IDG und Dimension Data verbirgt

Mit dem Digital Leader Award werden in einem Wettbewerb Unternehmenslenker und Führungspersönlichkeiten ausgezeichnet, die die Digitale Transformation in ihrem Unternehmen beispielgebend gestalten. So sollen die Leistungen im Rahmen der Digitalisierung der Organisation honoriert und die verantwortlichen Leader geehrt werden. Der Digital Leader Award ist auf Initiative der IDG Business Media und Dimension Data entstanden.

Der Digital Leader steht als Führungsperson stellvertretend für die erfolgreiche Digitalisierung des eigenen Unternehmens. Er zeichnet sich durch Leadership-Skills, ein fundiertes Wissen im Bereich der Digitalisierung sowie eine ausgeprägte „Digital-First-Denkweise“ aus. Der Digital Leader führt sein Team mit einem hohen Partizipationsgrad, regt Innovationen an und geht für den digitalen Fortschritt mutig neue, unbekannte Wege. Die Studie „Digital Leader – Leadership im Digitalen Zeitalter“ von Crisp Research im Auftrag von Dimension Data zeigt, dass derzeit erst sieben Prozent der IT- und Business-Entscheider im deutschsprachigen Raum den Anforderungen an einen „Digital Leader“ gerecht werden.

Deswegen soll der Award dem Thema Leadership im digitalen Zeitalter eine breite Plattform geben und als wichtigste Auszeichnung für die Digitalisierung im deutschsprachigen Raum zeigen: Die Digitale Transformation in Unternehmen kann nur gelingen, wenn sie ganzheitlich, themen- und bereichsübergreifend angegangen wird.

Diese Unternehmen haben sich bereits dem Wettbewerb gestellt und bewiesen, dass Sie Digital Leader sind:



# Innovationstreiber und digitale Durchstarter gesucht!

---

Voten Sie jetzt für den Digital Newcomer des Jahres!

Gemeinsam mit dem Netzwerk Global Digital Women wird die Initiative Digital Leader Award in diesem Jahr erstmals Deutschlands „Digital Newcomer“ auszeichnen. Hierfür suchen wir Frauen und Männer mit ausgeprägtem digitalen Mindset, die als Innovationstreiber kreative Ideen oder Initiativen agil in Unternehmen oder Teams vorantreiben: Die digitalen Leader von morgen.

Sie fühlen sich angesprochen? Dann reichen Sie ab 23. März über unser Formular Ihren Steckbrief als „Digital Newcomer“ ein. Hierfür müssen lediglich vier Fragen beantwortet werden, warum gerade Sie den Titel verdient haben. Nach Ende der Bewerbungsphase, Ende April, werden alle Steckbriefe auf der Digital Leader Website veröffentlicht. Der Gewinner wird anschließend durch ein öffentliches Online-Voting ermittelt.

## Ablauf der Wahl

Start der Bewerbungsphase: 23. März 2018

Ende der Bewerbungsphase: 27. April 2018

Votingstart: 11. Mai 2018

Votingende: 25. Mai 2018

Bekanntgabe der Preisträgerin/des Preisträgers ist am 28. Juni 2018 bei der Gala des Digital Leader Award in den BOLLE Festsälen. Sie haben Fragen zur Bewerbung oder zum Award? Dann wenden Sie sich an:

Julia Loeser

Telefon : 030 – 40 00 652 – 291

[digital-newcomer-award@lhlk.de](mailto:digital-newcomer-award@lhlk.de)

Und das sind unsere Nominees:



Michael Schneider



Claudia Bauhuber



Claudia Berger



Anna-Lena Ganster



Deepa Gautam-Nigge



Jeannette Gusko



Marina Hübert



Dennis Meding



Marija Mustapic



Michaela Reichler-Baldini



Marion Sardone



Susanne Schuchall



Farina Steinert



Andrea Steverding



Kubilay Topal



Juliana Danner



Miriam Wohlfarth



Stefan Wickenhäuser



Christina Sailer



Marco Reich



Anna-Lena Müller

## Jury

---

Diese und weitere renommierten Jury-Mitglieder aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien bewerten die Einreichungen





## Partner & Sponsoren

---

Der Digital Leader Award ist eine gemeinsame Initiative von IDG und Dimension Data



Dimension Data wurde 1983 gegründet und ist ein IT-Service- und Lösungsanbieter, der seine technologische Expertise, die Möglichkeit, seine Lösungen global verfügbar zu machen, und seinen Unternehmergeist nutzt, um die Geschäfte seiner Kunden zu beschleunigen. Dimension Data ist Mitglied der NTT Gruppe. Weitere Informationen zu Dimension Data finden Sie unter [www.dimensiondata.com](http://www.dimensiondata.com).

### Wissenschaftlicher Partner:



Die WHU – Otto Beisheim School of Management ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule im Universitätsrang. Sie wurde 1984 gegründet und genießt national wie

international hohes Ansehen.

Die IDG Business Media GmbH ist seit 1974 der Spezialist für die B2B-Kommunikation im deutschsprachigen ITK-Umfeld. Flaggschiff des Medienportfolios ist die **COMPUTERWOCHE** als Plattform für IT-Entscheider. Darüber hinaus erscheinen bei IDG die erfolgreichen Medienmarken **CIO**, das Multiplattform-Magazin zur Verknüpfung von IT und Wirtschaft und **ChannelPartner** als aktuelle Quelle für den ITK-Fachhandel.

### Research Partner:



Crisp Research ist ein unabhängiges IT-Research- und Beratungshaus. Mit einem Team erfahrener Analysten, Berater und Entwickler bewertet Crisp Research aktuelle und

kommende Technologie- und Markttrends.



ALL

CATEGORY PARTNER

DIGITAL CRUISE PARTNER

APP PLATFORM PARTNER

NETWORK PARTNER

MEDIA PARTNER

Capgemini 

  
CISCO

NTT DATA

e-shelter

 **NTT Security**

 *NTT Communications*

 **Cloud Platform**

Initiative  
**D21**

**Behörden Spiegel**

